

---

# 2025년 대한민국명장 해외산업시찰(스페인, 포르투갈) 추진 결과보고

---

2025. 11.

**HIRDK** 한국산업인력공단  
글로벌속련기술진흥원

# 2025년 대한민국명장 선정자 해외산업시찰 결과보고

- ❖ '25년 대한민국명장 선정자의 자긍심 고취 및 해외 우수기관의 숙련기술 습득과 전수과정 체험을 통한 숙련기술인 인재 육성 사업의 발전 방향 모색 등 벤치마킹 유도

## I 연수개요

- (연수기간) 2025. 10. 24.(금) ~ 11. 01.(토) (9일간)
- (방문국가) 스페인, 포르투갈
- (참 석 자) '25년 대한민국명장 선정자 등 15명 [붙임 참조]
- (수행사항) 선진 기술 교육기관, 기업 현장, 기술인 포상 및 사회적 예우 체계, 산학협력 프로그램 사례 등을 직접 체험하고 분석함으로써, 국내 숙련기술인 인재 육성 사업의 개선 방향 및 새로운 성장 모델 도출
- (연수일정)

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집자료)
10/24(금)	인천	마드리드		<ul style="list-style-type: none"> <li>•인천공항 출발 → 마드리드 바라하스 공항</li> <li>•숙소 이동 후 휴식</li> </ul>
10/25(토)		마드리드	르꼬드동 블루 마드리드  로에베	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 요리·호스피탈리티 전문 교육 시스템 이해: 120년 이상의 역사를 지닌 글로벌 명문 요리학교의 교육 시스템과 커리큘럼을 분석하여 대한민국 직업 교육의 전문성 및 국제적 경쟁력 향상을 위한 벤치마킹 자료 확보</li> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자들의 향후 후배양성 등 숙련기술전수를 위한 선진 사례 노하우 습득</li> <li>•글로벌 럭셔리 브랜드의 제작 방식 및 브랜드 아이덴티티 구축 과정에 대한 이해</li> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자 직종(공예 패션디자인 등)의 전문성 향상 및 고유한 제작 기법 습득</li> </ul>
10/26(일)	마드리드	바르셀로나	문화탐방  바르셀로나 이동 (고속철도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•왕궁(Palacio Real de Madrid) 및 구시가지 일대를 방문하여 스페인 전통 건축양식과 문화유산 보존 방식 체험</li> <li>•역사적 중심지이자 현대적 문화가 공존하는 스페인 광장과 미식의 허브인 산 미구엘 시장 방문</li> <li>•스페인의 역사 인식 및 시민 문화를 이해하고, 활</li> </ul>

				발한 거리 예술가들의 활동을 통해 현지 문화 콘텐츠 트렌드 조사
10/27(월)	바르셀로나		Tractel SOT CERAMIC'S STUDIO 문화탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>고소 작업(Working-at-Height) 솔루션 분야의 세계적인 선도 기업인 Tractel의 혁신 기술과 고품질 안전 장비 제작 시스템을 분석하여 국내 산업 안전 관리 및 제조 기술의 전문성 향상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자 직종(기계정비, 선박, 재료시험, 금속재료제조, 표면처리, 판금제관, 전기, 보일러 등) 고려한 산업안전 관련 기업 선정</li> </ul> </li> <li>Tractel의 주요 제품 생산 시설 및 R&amp;D 센터 탐방을 통해 고도의 정밀 제조 기술과 안전 장비 제작의 장인정신을 직접 경험</li> <li>도자기 및 타일제작 공방을 방문하여, 스페인 장인들의 교류 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자(도자공예 등) 전문성 향상</li> </ul> </li> <li>문화체험(가우디 건축물 탐방) <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자 직종(석공예)의 전문성 강화 : 특히 가우디의 성가족성당은 돌을 활용하여 지어진 건물로, 스페인 석공예 분야의 기술력의 집대성된 건축물 및 조각</li> </ul> </li> </ul>
10/28(화)	바르셀로나		SEAT 문화탐방	<ul style="list-style-type: none"> <li>스페인의 대표 자동차 제조사 SEAT의 생산시설을 시찰하여 첨단 제조공정, 자동화 기술, 친환경 모빌리티 전략 등을 파악 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자 직종(기계정비, 재료시험, 금속재료제조, 표면처리, 판금제관, 전기 등) 고려한 자동차 공정 및 자동화 기술</li> </ul> </li> <li>문화체험(몬세라트 수도원) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가우디 컬렉션 등 모더니즘 건축 양식에서 영감을 받은 작품 제작 과정 및 기술-디자인 융합 전략 분석</li> </ul> </li> </ul>
10/29(수)	바르셀로나	리스본	리스본 이동 (항공) Naval Rocha (조선소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오전 바르셀로나 → 리스본 항공 이동</li> <li>포르투갈을 대표하는 선박 수리·개조 전문 기업 Navalrocha를 방문하여 해양 산업의 숙련기술과 첨단 기술이 결합된 조선·정비 사례를 파악 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자 직종(선박, 전기, 표면처리, 판금제관 등) 전문성 향상</li> </ul> </li> </ul>
10/30(목)	리스본		에그타르트 제조장 포르투갈 와이너리	<ul style="list-style-type: none"> <li>포르투갈의 대표적 전통 디저트인 파스텔 드 나타(에그타르트)의 제조방식과 브랜드화 과정을 탐방 및 세계화 사례 이해 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자들의 향후 사업화 및 브랜딩 구축 시 활용될 수 있는 노하우 습득</li> </ul> </li> <li>역사적인 와이너리 건물을 보존하고 최신 양조 기술을 융합하여 품질을 극대화하는 사례 연구 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자들의 향후 사업화 및 브랜딩 구축 시 활용될 수 있는 노하우 습득</li> </ul> </li> </ul>
10/31(금)	리스본		문화탐방 귀국행 탑승	<ul style="list-style-type: none"> <li>대항해 시대의 국력을 상징하는 마누엘린(Manueline) 건축 양식 및 근대까지 발전해 온 아줄레주(Azulejo) 타일 공예 기술 등 탐방 <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>대한민국명장</b> 선정자(도자공예, 석공예 등) 전문성 향상</li> </ul> </li> <li>문화체험(리스본 구시가지 등 탐방)</li> </ul>
11/1(금)	리스본	인천		<ul style="list-style-type: none"> <li>인천공항 도착 후 해산</li> </ul>

## II 세부내용

### □ 주요 방문기관

- (방문기관 섭외 사유) 스페인과 포르투갈은 전통기술과 첨단기술의 융합, 기술인력의 사회적 위상 강화, 민간-공공 협력 기반의 실무 중심 직업교육 체계 확립 등에서 모범적인 사례 보유
  - 특히, 유럽 특유의 ‘장인’ 문화와 지속적 재교육 시스템은 국내 숙련기술사업에도 적용할 수 있는 시사점을 제공함.

방문일자	방문기관	주요특징
10.25 (토)	르 꼬르동 블루 마드리드	120년의 역사를 지닌 글로벌 명문 요리 학교
	로에베 마드리드	스페인 대표 글로벌 럭셔리 브랜드
10.27 (월)	SOT CERAMIC'S STUDIO	스페인 전통 공예 도자기 공방
	Tractel	고소 작업(Working-at-Height) 솔루션 분야의 세계적인 선도 기업
10.28 (화)	SEAT	스페인 대표 승용차 생산 브랜드
	Naval Rocha	포르투갈을 대표하는 선박 수리개조 전문 기업

## III 집행예산

구분	금액 (단위:원)	산출내역	예산과목
계	132,000,000	일반회계-숙련기술장려사업-숙련기술장려-우수숙련기술인선정및우대지원-운영비-일반용역비	
용역비	132,000,000	* 항공료, 숙박비, 식비, 기타경비 등 연수 관련 비용	

※ 「2025년 대한민국명장 해외산업시찰 용역」 계약체결에 따라 정산 및 지급 완료, 대한민국의명장 해외산업시찰 참여자 인솔 총괄 등 역할 수행 내부직원 2인 여비 별도

## IV 참가자 명단

순번	직종	성명	소속
1	기계정비	유○○	HD현대삼호(주)
2	선박설계	안○○	삼성중공업(주)
3	재료시험	손○○	현대제철주식회사
4	금속재료제조	오○○	(주)포스코
5	표면처리	조○○	(주)우진쿼터스
6	판금·제관	고○○	HD현대중공업
7	전기	이○○	기아 주식회사
8	보일러	김○○	롯데웰푸드(주)
9	비파괴검사	이○○	공군 제19전투비행단
10	도자공예	진○○	봉강요
11	석공예	서○○	전통석재
12	패션디자인	장○○	장일남 컬렉션
13	정보처리	유○○	(주)씨디에스
14	한국산업인력공단	김○○	한국산업인력공단
15	한국산업인력공단	이○○	한국산업인력공단

\* 해외 선진국(유럽 등)의 공식기관방문 일정 조율 등을 위해 사전 최소 15명으로 공고 및 계약 체결하여, 제2회 숙련기술인의날 기념식 행사에 공헌한 대한민국명장 2명을 참여

## V 방문기관 관련 상세 내용

# 1 Le Cordon Bleu Madrid(르 꼬르동 블루)

공식방문

10월 25일(토)

방문 일시	2025년 10월 25일 (토) // 10:00~12:00
장소	Francisco de Vitoria University Ctra Pozuelo-Majadahonda KM. 1.800 Pozuelo de Alarcon
연락처	+34 91 709 14 15 // Victor Barreto / Promotion & Sales Officer
WEB	<a href="https://www.cordonbleu.edu/madrid/inicio/es">https://www.cordonbleu.edu/madrid/inicio/es</a>

방문기관	특성 및 내용	방문지역
기관 소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [소개]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 파리에서 1895년 설립된 세계적 요리 교육 기관인 Le Cordon Bleu의 스페인 캠퍼스로, 마드리드 소재의 대표적인 요리 예술학교</li> </ul> </li> <li>○ [특징]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스페인 요리뿐만 아니라 프랑스 고급요리(haute cuisine)와 제과, 제빵, 국제미식 등 다양한 분야의 전문 교육과정을 제공하여 관광, 문화, 엔터테인먼트 중심지인 마드리드에서 국제적 인재 양성에 기여</li> <li>- "실무와 예술성의 융합"을 강조하며, 전통과 혁신을 접목한 요리 교육을 통해 학생들이 창의적이고 전문성 높은 국제적 요리 인재로 성장할 수 있게 지원</li> </ul> </li> </ul>	마드리드



방문 목적/ 주요연수내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 선진 숙련기술인 양성 체계 및 실무 중심의 교육프로그램을 직접 체험하고, 국내 인재 육성 사업에 적용 가능한 우수사례를 발굴</li> </ul>
------------------	---

시 간	내 용	비 고
10:00~12:00	<p>학교 도착 / 관계자 환영사 및 한국 대표단 소개</p> <p>학교의 역사, 비전, 주요 활동 소개 (프레젠테이션)</p> <p>학교 내부 교육 현장 및 실습실 탐방</p> <p>양측의 관심 분야 및 협력 가능성에 대한 논의</p>	Victor Barreto 외 관계자

○ 관련 사진

르 꼬르동 블루		
사진자료	 <p>학교 전경</p>	 <p>간담회 및 질의응답</p>
	 <p>간담회 및 질의응답</p>	 <p>실습실 탐방</p>
	 <p>실습실 탐방</p>	 <p>단체사진</p>

# 2 SOT CERAMIC'S STUDIO

공식방문

10월 27일(월)

방문 일시	2025년 10월 27일 (월) // 09:00~10:30
장소	Mare de Deu dels Desamparats, 5-7, 08012
연락처	+(34) 932103154, +(34) 932853342// Manel Diestre
WEB	<a href="https://ceramicasot.com/">https://ceramicasot.com/</a>

방문기관	특성 및 내용	방문지역
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [소개]               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1984년 Joaquim Toribio와 Manel Diestre에 의해 설립된 바르셀로나 소재 공방으로, Jordi Salvador가 이후 합류하여 운영</li> <li>- 바르셀로나 지역의 전통 수공예 도자기 공방으로, 고품질 장인 도예 작품 생산과 예술적 창작에 중점</li> </ul> </li> <li>○ [특징]               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도자기 제작의 역사성과 장인정신, 창의적 혁신을 동시에 존중하며, 모든 작품은 손수 제작되는 '작은 스튜디오'의 가치와 품질을 중시</li> <li>- 현지 및 국제 수요에 맞춘 맞춤형 제작 서비스와 소규모 워크숍 등을 운영해, 예술·공예 기술의 사회적 확산에도 기여</li> <li>- 40여 년의 전통을 가진 장인 도자기 공방으로, 예술성과 창의성을 바탕으로 PAQ 인증 고품질 수공예 도자기 제품을 제작</li> </ul> </li> </ul>	바르셀로나



방문 목적/ 주요연수내용 ■ 스페인 수공예 도자기 제작 및 창작 기술, 장인 인증제(PAQ) 등 지역 특화된 수공예 산업의 운영방식과 현장 사례 조사

시 간	내 용	비 고
09:00~10:30	<p>관계자 면담 및 한국 대표단 소개</p> <p>공방의 작업내용, 전통 기술 활용 가우디 문화 유산 재건 과정 등 주요 활동 내용 소개</p> <p>기타 공방 시찰 및 숙련기술인 인터뷰 등</p>	Manel Diestre 외 관계자

○ 관련 사진

SOT CERAMIC' S STUDIO		
사진자료	 <p>공방 소개</p>	 <p>제작과정 탐방</p>
	 <p>제작과정 탐방</p>	 <p>제작과정 탐방</p>
	 <p>제작과정 탐방</p>	 <p>단체사진</p>

# 3 TRACTEL

공식방문

10월 27일(월)

방문 일시	2025년 10월 27일 (월) // 11:00~13:00
장소	Ctra. del Mig, 265, 08907 L'Hospitalet de Llobregat
연락처	+34 637 889 320// Javier Chocan
WEB	<a href="https://www.tractel.com/es">https://www.tractel.com/es</a>

방문기관	특성 및 내용	방문지역
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [소개]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스페인 바르셀로나(L'Hospitalet de Llobregat)에 본사를 둔, Tractel 글로벌 그룹 소속 산업안전·중량물 취급 장비 전문 제조 기업</li> <li>- Tractel 그룹은 120개국에서 사업을 운영하는 세계적 안전 솔루션 기업으로, 높은 신뢰성과 혁신성을 갖춘 고소작업 및 운반용 설비 공급에 집중</li> </ul> </li> <li>○ [사업분야]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고소 작업 및 건설, 산업 현장에서 사용하는 개인보호구(PPE), 추락방지 시스템, 생명줄·안전 난간 등 산업안전 설비를 제조 및 판매</li> <li>- 중량물 취급(운반·리프팅) 장비, 와이어로프 호이스트, 확장형 작업 플랫폼, 충돌 방지 및 데이터 측정 장비 등 다양한 솔루션을 제공</li> </ul> </li> </ul>	바르셀로나



방문 목적/ 주요연수내용 ■ 70년 이상의 노하우와 유럽·글로벌 수준의 기술력, 국제 인증을 갖춘 선도기업의 안전 솔루션 탐방

시 간	내 용	비 고
11:00~13:00	기업 대표의 환영사 및 한국 대표단 소개 기업의 주력 솔루션 소개 한국의 안전관리 현황 및 협력 가능성 협력 가능성 논의 및 질의 응답	Javier Chocan 외 관계자 다수

○ 관련 사진

TRACTEL		
사진자료	 <p>TRACTEL 사업장</p>	 <p>제품 시연</p>
	 <p>제품 시연</p>	 <p>간담회 및 질의응답</p>
	 <p>간담회 및 질의응답</p>	 <p>단체사진</p>

# 4 SEAT

공식방문

10월 28일(화)

방문 일시	2025년 10월 28일 (화) // 10:15~12:00
장소	08635 Ca n'Amat, Barcelona
연락처	+34 932982555// Ms. Eva
WEB	<a href="https://seatfactoryvisit.com/en">https://seatfactoryvisit.com/en</a>

방문기관	특성 및 내용	방문지역
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [소개]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1950년 스페인 정부와 이탈리아 FIAT의 기술 협력으로 설립된 스페인 최대의 자동차 제조사입니다. 본사는 바르셀로나 인근 마르토렐에 위치</li> <li>- 스페인 국내 자동차 시장 활성화와 대중적 차량 공급을 위해 시작되었으며, 초기에는 피아트 모델들을 현지 생산 · 라이선스 판매하다 이후 독자 모델 개발, 혁신 디자인, 기술개발을 통해 브랜드 경쟁력을 확보</li> </ul> </li> <li>○ [특징]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- SEAT는 유럽 시장에서 '합리적 가격·성능·스페인 디자인' 이미지로 큰 사랑을 받고 있으며, 최근에는 친환경차와 전기차, 하이브리드 등 미래형 자동차 개발에도 적극적으로 투자하며 트렌드에 대응</li> </ul> </li> </ul>	바르셀로나



방문 목적/ 주요연수내용 ■ 현지 산업 현장 및 글로벌 브랜드의 혁신적 생산기술, 제품 개발 프로세스, 미래 모빌리티 정책 등을 직접 체험하고 조사

시 간	내 용	비 고
10:15~12:00	SEAT 본사 방문객 센터 도착 및 등록 SEAT. 소개 및 스페인 완성차 시장에 대한 이해 증진 질의 응답 조립 라인 등 생산 시설 견학	Ms. Eva외

○ 관련 사진

SEAT		
사진자료	 <p>SEAT 본사</p>	 <p>SEAT 본사</p>
	 <p>담당자</p>	 <p>단체사진</p>
	 <p>기업 설명</p>	 <p>단체사진</p>

# 5 Naval Rocha

공식방문

10월 29일(수)

방문 일시	2025년 10월 29일 (수) // 10:15~12:00
장소	Estaleiro da Rocha Conde de Obidos
연락처	+351 961 364 560// Jorge Monteiro
WEB	<a href="https://navalrocha.pt/">https://navalrocha.pt/</a>

방문기관	특성 및 내용	방문지역
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ [소개]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포르투갈 리스본 항구(타구스강 북안)에 위치한 세계적 선박 수리/정비 전문 기업입니다. 1898년 설립된 오랜 역사를 바탕으로, 2000년 이후 현대식 시설에서 글로벌 선박 수리 서비스를 제공</li> <li>- 주요 서비스는 상선, 크루즈, 군함, 카페리, 컨테이너선, 연구선 등 다양한 선박에 대한 정비, 개조, 유지보수, 긴급수리, 도장, 용접, 기계가공 등</li> </ul> </li> <li>○ [특징]                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3개 드라이도크(최대 길이 173.5m·폭 22.1m·최대 깊이 9.6m), 독립 보수 전용 피어, 크레인, 실내 작업장 등 전문 설비를 보유하고, 심도 깊은 정비와 다양한 작업을 동시에 제공</li> </ul> </li> </ul>	바르셀로나



방문 목적/ 주요연수내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 포르투갈 리스본 대표 선박 수리 전문기업(NAVAL ROCHA) 방문을 통해, 서유럽 항만 인프라와 선진 선박정비 서비스, 드라이도크 및 첨단 설비 운영 체계 등 글로벌 선박수리 산업 현장을 직접 견학하고 조사</li> </ul>
------------------	---

시 간	내 용	비 고
15:00~17:00	조선소 소개 및 포르투갈 조선-기계산업에 대한 이해 증진 질의 응답 수리 및 생산 라인 등 시설 견학	Jorge Monteiro 외

○ 관련 사진

Naval Rocha		
사진자료	 <p>간담회 및 질의 응답</p>	 <p>프레젠테이션 청취</p>
	 <p>현장시찰</p>	 <p>현장시찰</p>
	 <p>현장시찰</p>	 <p>단체사진</p>

## VI 현지 시찰지 상세 내용

### ① 로에베 마드리드

#### ○ 개요

- 로에베(LOEWE)는 1846년 마드리드의 소규모 가죽 공방에서 시작된, 스페인 왕실에 납품하는 전통과 역사를 가진 대표 럭셔리 브랜드
- 최고 품질의 가죽과 장인정신을 기반으로, 가방·소형 가죽제품·의류·향수·액세서리 등 다양한 아이টে를 선보이며, 현대적 디자인과 예술 감성을 결합한 오래된 명성을 유지
- 마드리드 플래그십 매장은 브랜드의 기원을 상징하는 대표적인 공간으로, 클래식과 현대미가 조화를 이룬 인테리어, 예술적 디스플레이, 스페인 감각이 담긴 최신 컬렉션을 직접 경험

#### ○ 주요 특징 및 시사점

- 로에베는 스페인 장인정신이 집약된 브랜드로, 왕실 인증과 180년 전통, 고품질 가죽공예의 예술적·실용적 결합을 상징하며 '명장' 제도의 현지 적용 대상을 직접 확인·비교할 수 있는 사례
- 공방식 현장과 상품화의 결합을 통해, 장인의 기술이 현대 산업과 럭셔리 시장에서 어떻게 가치와 경쟁력으로 연결되는지 직접 확인할 수 있어 숙련기술인 인재 육성 정책, 공방 인증제 등 국내 산업 발전 전략 수립에 유의미한 벤치마킹 자료
- 예술과 브랜드, 문화적 헤리티지의 통합 운영을 통해, 숙련기술인 사업의 '사회적 인식 개선'과 '지속가능 산업모델' 도출에 참고 가능한 선진 운영 방식

## ② Confeitaria Nacional(포르투갈 제과점)

### ○ 개요

- Confeitaria Nacional은 1829년 리스본 구시가지의 중심에서 개업한 포르투갈을 대표하는 제과점으로, 190여년 이상의 역사 보유
- 창립 이후 6대째 Balthazar Chestnut 명문가가 전통 레시피를 이어 오며, 1873년 포르투갈 왕실의 공식 인정을 받은 유서 깊은 명소로 자리매김
- 대표 메뉴는 에그타르트(Pastéis de Nata), 포르투갈 전통 왕 케이크, 쌀 케이크, 코코넛 케이크, 그리고 다양한 과자와 브런치·샌드위치

### ○ 주요 특징 및 시사점

- Confeitaria Nacional은 **‘장인정신의 계승·발전’**을 상징하는 포르투갈 대표 제과점으로, 6대에 걸친 가문 운영과 왕실 인증, 오랜 세월 레시피의 보존과 제품 혁신 사례를 직접 확인 가능
- ‘역사와 현대적 공간의 융합’, ‘대표 메뉴의 지속적 브랜드화’, ‘지역사회와의 연계운영’ 등이 명장 제도 및 공방 산업 발전 전략에서 참고할 수 있는 선진 운영 모델
- 창의성과 전통의 결합, 단순하면서도 진정성·유산으로 인정받는 서비스 운영 방식은, 국내 숙련기술인 육성과 공방 인증제, 명장 산업의 사회적 인정 모델 정립에 유의미한 벤치마킹 자료
- 실제 방문 경험을 통해, 국내 공방과 베이커리 산업이 ‘전통 계승, 브랜드 전략, 차별화된 공간 연출, 지역명소화’ 등에서 적용 가능한 운영 및 성장 요인을 구체적으로 도출하는데 참고

### ③ 포르투갈 전통 와이너리(BUCELAS CARCAVELOS COLARES)

#### ○ 개요

- 리스본 인근에 위치한 포르투갈 대표 와인 산지로, 각 지역 특유의 토양·기후·포도품종을 활용해 독특한 특성을 가진 역사적 와인을 생산
- DOC(원산지통제명칭) 등급으로 지정되어 있으며, 유럽 및 영국, 브라질 등 해외 시장에서도 오랜 기간 명성을 이어오고 있음
- 도시팽창과 부동산 개발, 경작지 감소에도 지역별 소규모 전통 양조장들이 와인문화와 고유방식을 꾸준히 보존

#### ○ 주요 특징 및 시사점

- Bucelas/Carcavelos/Colares 와인 산지는 '전통과 혁신의 균형', '지속가능한 지역 산업/브랜드/농업의 결합'이라는 공방 및 명장 산업 육성에 적합한 벤치마킹 사례
- 각 지역별 특화된 토양·기후·품종의 활용, DOC 등급 인증과 유산 지키기, 소규모 장인 양조장 운영 방식 등은, 국내 전통식품 및 지역특산물 산업 발전 방향에 참고
- '소량 생산·고품질·장기 숙성'의 제품 전략, 지역 브랜드로서의 세계 시장 진출 및 스토리텔링, 관광자원화 등이 명장·공방 모델의 성장요소
- 실제 양조 공정·포도밭·숙성 셀러 체험, 와인 시음 및 지역 문화 연계행사 등에서 얻은 정보를 바탕으로, 국내 명장 제품 생산, 산업·문화 연계 정책 설계, 지역정체성 강화에 실질적 시사점을 도출


○ 현장 시찰 관련 사진

구분	사진		
<p>로에베 (마드리드)</p>			
<p>Confeitaria Nacional (리스본)</p>			
<p>와이너리 (리스본)</p>			

## 별첨

## 간담회 및 질의 응답

### ① Le Cordon Bleu Madrid

	<ul style="list-style-type: none"><li>· 방문일자 : 2025년 10. 25.(토) 오전 10:00</li><li>· 주소 : Francisco de Vitoria University Ctra Pozuelo-Majadahonda KM. 1.800 Pozuelo de Alarcon</li><li>· 웹사이트 : <a href="https://www.cordonbleu.edu/madrid/inicio/es">https://www.cordonbleu.edu/madrid/inicio/es</a></li></ul>
---	--

#### ○ 기관개요

- 르 꼬르동 블루 마드리드는 세계적으로 명성이 높은 요리 및 제과 제빵 학교 네트워크인 \*\*르 꼬르동 블루(Le Cordon Bleu)\*\*의 캠퍼스 중 하나로 프랑스 요리의 전통과 기술을 바탕으로 하면서도 스페인 요리 및 미식학을 결합한 전문 교육을 제공. 국제적인 명성과 수준 높은 교육을 통해 요리 전문가를 양성하는 것을 목표로 운영

#### ○ 역사와 기원

- 르 꼬르동 블루는 1895년 프랑스 파리에서 설립된 유서 깊은 교육 기관으로, 그 이름은 프랑스의 앙리 3세 시대 최고 기사 작위였던 '성령 기사단(L'Ordre du Saint-Esprit)'의 파란색 리본(Cordon Bleu)에서 유래
- 마드리드 캠퍼스는 르 꼬르동 블루의 글로벌 확장 전략의 일환으로 스페인에 설립되었으며, 특히 스페인 요리의 중요성과 독창성을 세계적으로 알리고 전문 교육을 제공하기 위한 주요 거점

#### ○ 구조와 운영

- 요리(Cuisine), 제과(Pastry), 그리고 스페인 요리(Spanish Cuisine)를 포함한 전문 디플로마 과정과 다양한 단기 과정을 중심으로 운영
- 교육은 시연(Demonstration)과 실습(Practical) 세션으로 구성되어 있으며, 학생들은 셰프 강사들의 시연을 본 후 실습
- 민주적인 운영보다는 전통적인 장인 정신과 엄격한 교육 표준에

따라 운영되며, 모든 프로그램은 르 꼬르동 블루의 국제적인 커리큘럼 기준을 따름

### ○ 활동 및 주요 분야

\* 학교의 활동은 다음과 같은 핵심 영역으로 구분.

#### - 전문 디플로마 과정

- 요리 디플로마 (Cuisine Diploma): 기초, 중급, 상급의 3단계로 구성되어 프랑스 요리의 핵심 기술을 교육
- 제과 디플로마 (Pastry Diploma): 기초, 중급, 상급의 3단계로 구성되어 제과 및 제빵 기술을 심도 있게 교육
- 그랑 디플로마 (Grand Diplôme): 요리 디플로마와 제과 디플로마를 통합한 최고 과정
- 스페인 요리 디플로마 (Spanish Cuisine Diploma): 스페인 미식의 다양성과 기술을 집중적으로 다루는 전문 과정

#### - 학위 과정

- 미식학 학위(Degree in Gastronomy) 등 대학교와 연계된 학위 프로그램을 제공하여 요리 기술뿐만 아니라 학술적인 지식도 함께 함양

#### - 단기 과정

- 일반인이나 숙련된 전문가를 위한 특정 테마의 미식 과정(예: 와인, 특정 제철 요리, 퓨전 요리) 및 짧은 집중 코스를 제공

### ○ 미식 및 사회에 미치는 영향

- 르 꼬르동 블루 마드리드는 세계적인 요리 전문 인력을 양성함으

로써 스페인과 국제 미식 산업의 질적 성장에 기여. 특히 스페인 요리 디플로마를 통해 스페인 전통 요리 기술을 전 세계에 알리고, 스페인 미식의 위상을 높이는 데 중요한 역할 수행

- 졸업생들은 고급 레스토랑, 호텔, 케이터링 등 다양한 분야에 활동하며 미식 관광 및 서비스 산업의 발전에 긍정적인 영향

### ○ 향후 전망 및 시사점

- 미식 산업은 끊임없이 변화하고 있으며, 지속 가능한 요리, 건강한 식습관, 그리고 디지털 마케팅 등의 트렌드가 중요해짐
- 르 꼬르동 블루 마드리드는 이러한 변화에 발맞춰 혁신적인 기술과 지속 가능한 미식 관행을 교육 과정에 통합할 것으로 예상되며 학교는 스페인 미식 분야의 글로벌 리더로서의 역할을 지속
- 전통과 현대가 조화된 요리 교육을 통해 경쟁력 있는 요리 전문가를 배출하고, 궁극적으로 스페인 및 세계 미식 문화 발전에 기여

### < 간담회 및 질의 응답 사진 >



<:현장 사진>



<현장 사진>

질문 1. : Le Cordon Bleu Madrid에서 운영하는 과정을 소개해 주십시오.

답변 : Le Cordon Bleu Madrid는 기본적으로 3개월 단기 과정과 6개월 정규 과정으로 구분되어 있으며, 수업 형태는 주중(월~금) 과정, 주말 집중 과정(토~일), 그리고 5~6주 집중(인텐시브) 프로그램으로 운영됩니다. 르

꼬르동 블루 마드리드는 Francisco de Vitoria University(프란시스코 데 비토리아 대학교) 내에 위치한 기관으로, 대학과 공동으로 학위 프로그램도 제공합니다. 대학과 르 꼬르동 블루는 각각 50%의 지분을 가지고 있으며, 이 협력 구조를 통해 학생들에게 다양한 장학금 제도가 마련되어 있습니다. 다만 입학 시 1년 치 학비를 일시납부해야 하므로 경제적 부담이 크며, 장학금은 학생들에게 실질적인 도움이 되고 있습니다.

르 꼬르동 블루의 교육철학은 “기술 교육”에 중점을 둡니다. 교장은 “르 꼬르동 블루는 요리의 뿌리와 기둥을 세워주는 곳이며, 가지와 열매를 맺는 것은 학생들이 사회에 나가서 해야 할 일”이라고 강조합니다. 즉, 학교는 기본에 충실한 조리 기술-손질, 양념, 조리, 꾸이기 등을 체계적으로 가르치는 기관입니다.

질문 2. : 졸업생의 취업률은 어느 정도입니까?

답변: 100%라고 단정할 수는 없지만, 취업을 목표로 입학한 학생들의 경우 매우 높은 비율로 관련 분야에 진출합니다. 실제로 요리 관련 업종(레스토랑, 호텔, 케이터링 등)에 종사하기 위해 입학한 학생들은 거의 100%에 가까운 취업률을 보입니다. 물론 단순히 요리 기술을 배우거나 취미로 참여하는 학생들도 있어, 전체 평균 취업률은 약간 낮게 나타납니다. 또한 학업 과정 중 유급 위험이 있는 학생에게는 상담을 통해 진로 재조정을 권유하기도 합니다. 그러나 끝까지 학업을 마쳐 졸업하는 학생들도 많으며, 이들은 학교의 철저한 실습 중심 교육을 통해 현장 적응력이 뛰어납니다.

질문 3. : 한국 학생들도 있습니까?

답변 : 네, 있습니다. 전체 학생 중 약 2% 정도가 한국인 학생입니다. 한 학기에 약 800명 정도가 수강하므로, 한국 학생은 대략 5~10명 정도 됩니다. 다른 비유럽 국가에 비해 한국인 지원자 비중이 높은 편으로, 한국 학생들은 성실성과 세밀함으로 좋은 평가를 받고 있습니다. 또한 한식이나 아시아 퀴진을 접목한 창의적 조리법을 시도하는 학생들도 많아, 국제적 다양성 측면에서 긍정적인 영향을 주고 있습니다.

질문 4. : 학비는 어떻게 되며, 어떤 언어로 교육이 진행됩니까?

답변 : 스페인 국적자의 경우, 3개월 기초 과정은 약 6,000유로이며, 외국인이 기본부터 최고 단계까지(3단계) 수강할 경우 총 비용은 약 46,000유로 정도입니다. 학비는 국가별로 차이가 있습니다. 예를 들어, 동일한 과정이 프랑스에서는 약 60,000유로, 중남미에서는 상대적으로 저렴합니다. 르 꼬르동 블루 마드리드는 대학 내에 위치해 있으므로 학위와 함께 대학 졸업 인증서를 받을 수 있습니다. 교육은 스페인어와 영어로 진행되며, 외국인 학생을 위해 영어 수업 과정이 별도로 마련되어 있습니다. 개설 과정은 크게 조리(Cuisine)와 제과·제빵(Patisserie), 그리고 식음료 운영 및 관리(Hospitality Management)로 구분되며, 각 과정은 3개월 또는 6개월 단위로 구성되어 있습니다.

질문 5. : 졸업생 중에 유명 셰프가 있습니까?

답변 : 네, 르 꼬르동 블루 마드리드는 2011년 개교 이후 짧은 역사에도 불구하고, 스페인과 남미권에서 활약하는 많은 유명 셰프를 배출했습니다. 그중 스페인 최고의 셰프로 인정받은 ‘피아 네논(Pia Leon)’은 페루 출신으로, 미슐랭 스타 레스토랑을 운영하고 있습니다. 졸업생 중에는 현재 미슐랭 레스토랑의 헤드 셰프로 근무하는 인원이 7명에 달하며, 학교 내부에는 이들의 이름과 손도장이 새겨진 ‘명예의 벽(Wall of Fame)’이 전시되어 있습니다. 이 밖에도 여러 졸업생이 세계 각국의 고급 호텔, 리조트, 케이터링 회사에서 활약하고 있습니다.


질문 6. : 요리 실습실의 청소는 누가 담당합니까?

답변 : 실습 종료 후에는 학생들이 1차 청소를 직접 수행하여 기본적인 정리와 위생관리를 합니다. 이후 외부 전문 청소업체가 2차 청소를 진행해, 완벽한 위생 상태를 유지합니다. 이중 관리 체계를 통해 청결 기준을 철저히 지키고 있으며, 이는 르 꼬르동 블루가 강조하는 ‘프로페셔널 주방의 기본 태도’를 교육하는 과정의 일부로 간주됩니다.

질문 7. : 외부 셰프 강사들은 교육 경험이 많지 않을 텐데, 교수법은 어떻게 관리  
합니까?

답변 : 르 꼬르동 블루의 내부 셰프 강사들은 대부분 정식 교사 자격을 갖춘  
전문가입니다. 외부 셰프 초빙 시에도, 실습 중심 교육에 특화된 베테랑  
요리사들을 엄선합니다. 따라서 별도의 교수법 연수를 받지 않더라도,  
풍부한 현장 경험을 바탕으로 실습 위주의 강의 진행이 가능합니다. 또  
한 수업에는 이론보다는 시연(Demonstration)과 개별 실습(Practice)이  
중심을 이루며, 학생 개개인의 기술 습득을 면밀히 지도합니다. 이런 방  
식은 요리학교의 교육 목적에 가장 부합하는 접근으로 평가됩니다.

## ② SOT CERAMIC' S STUDIO

 <p>Taller de ceràmica SOT</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 방문일자 : 2025년 10. 27.(월) 오전 09:00</li><li>· 주 소 : Mare de Deu dels Desamparats, 5-7, 08012</li><li>· 웹사이트 : <a href="https://ceramicasot.com/">https://ceramicasot.com/</a></li></ul>
---	--

### ○ 기관개요

- 전통적인 도예 기법과 현대적인 디자인 감각을 결합하여 고품질  
의 도자 예술품을 제작하고 교육하는 전문 도자기 공방으로 단순  
한 작업실을 넘어, 도예가들이 창작 활동을 펼치고 일반 대중에  
게 도자 예술의 가치를 전파하는 교육 및 문화 공간의 역할을 수  
행. Ceramica Sot은 도자 예술의 정수를 보존하고 발전시키며, 독  
창적인 작품과 전문적인 교육 프로그램을 통해 해당 분야에서 입  
지를 다지고 있음.

### ○ 역사와 기원

- 숙련된 도예가의 장인 정신을 바탕으로 설립되었으며, 수 세대에  
걸쳐 이어져 온 전통 도예 기술의 보존 및 계승에 깊은 뿌리를

두고 있음. 설립 초기에는 소규모 작업실에서 출발하여 수공예 도자기의 가치를 강조하며 명성을 쌓았으며 시간이 흐르면서 교육 과정을 확장하고 다양한 예술가들과의 협업을 통해 전통적인 기법과 현대적인 예술 트렌드를 융합하는 실험적인 접근을 시도, 이를 통해 지역사회와 예술계에서 독창적인 도예 공방으로 자리매김

### ○ 구조와 운영

- 창작 공간: 도예가들이 작품을 제작하는 공간으로, 물레, 가마, 유약 작업대 등 전문적인 장비를 갖추고 있음.
- 교육 공간: 소규모 클래스 운영에 최적화된 구조로, 도예 전문가의 직접 지도 아래 실습 중심의 교육이 이루어짐.
- 운영 원칙: 장인 정신과 개별 맞춤형 교육을 핵심 운영 원칙으로 삼아, 각 수강생의 수준과 목표에 맞는 심층적인 기술 습득을 보장.

### ○ 활동 및 주요 분야

\* 공방의 활동은 다음과 같은 핵심 영역으로 구분.

- 전문 교육 및 워크숍
  - 정규 클래스 : 물레 성형, 손 성형, 유약 개발, 소성 기법 등 도예 전반에 걸친 기초 및 심화 과정을 운영하여 전문 도예가를 양성
  - 단기 체험 프로그램: 일반 대중을 대상으로 하는 원데이 클래스나 단기 워크숍을 통해 도자 예술을 쉽게 접하고 체험할 수 있는 기회를 제공

- 예술품 제작 및 주문: 공방 소속 도예가들의 독창적인 예술 작품을 제작하고, 고객의 요구에 맞는 맞춤형 도자 제품(식기, 인테리어 소품 등) 주문 제작 서비스를 제공
- 전시 및 홍보: 공방 내외 갤러리에서 정기적인 전시회를 개최하여 소속 작가와 수강생들의 작품을 대중에게 소개하고, 도예 예술의 가치를 홍보하는 활동
- 기술 연구 및 개발: 전통적인 유약 및 흙의 특성에 대한 연구를 지속하고, 새로운 소성 및 디자인 기법을 개발하여 도자 예술의 혁신과 다양성을 추구

#### ○ 도자 예술 및 사회에 미치는 영향

- Ceramica Sot은 도자 예술의 기술적, 예술적 수준을 향상시키는 데 중요한 역할을 수행. 전통 기법을 고수하면서도 현대적인 감각을 더한 작품들을 통해 도예 예술의 폭을 넓히고, 지역 예술계에 새로운 활력을 불어넣음. 또한, 교육 활동을 통해 일반 대중에게 수공예품의 가치와 창작의 즐거움을 전파함으로써, 지역사회 내에서 문화적, 예술적 소양을 증진하는 데 기여. 이는 단순한 공예를 넘어 지역 문화유산을 보존하고, 지속 가능한 수공예 산업을 육성하는 데 중요한 의미를 가짐

#### ○ 향후 전망 및 시사점

- 도자 예술 부문은 대량 생산되는 제품과의 경쟁, 새로운 재료 및 기술의 등장이라는 도전에 직면하고 있음. Ceramica Sot은 이러한 도전에 대응하기 위해 장인 기술의 희소성과 예술적 독창성을 더욱 강조할 것으로 예상. 또한, 온라인 채널을 통한 작품 유통 및 교육 콘텐츠 제공을 강화하고, 건축 및 디자인 분야와의 협력

을 통해 도자 제품의 응용 분야를 확장하는 데 주력할 것임.  
 Ceramica Sot은 전통을 기반으로 한 혁신을 통해 도자 예술의 가치를 높이고, 미래 공예 산업의 성장을 선도하는 핵심적인 역할을 지속할 것으로 전망

< 간담회 및 질의 응답 사진 >



<:현장 사진>



<현장 사진>

질문 1. : 한국에서는 전사 방식으로 도자기를 제작하는데, 왜 Ceramica SOT에서는 일일이 수작업으로 그리고 색칠하는가?

답변 : 맞습니다. 한국과 유사한 전사 방식(decals transfer)은 스페인에서도 널리 활용되고 있습니다.

다만, 저희가 주로 복원하는 건축물은 대부분 1850년~1950년대에 지어진 문화재급 건축물입니다. 문화재를 복원할 때는 원형을 최대한 보존하는 것이 중요하기 때문에, 당시 제작 방식을 그대로 재현하는 수작업 장인 기법을 사용합니다. 일반 건물이나 현대 건축 프로젝트의 경우에는 전사 방식이 효율적이므로, 필요에 따라 사용하고 있습니다.

질문 2. : 회사 소개를 부탁드립니다.

답변 : Ceramica SOT는 1984년에 설립되었으며, 현재 직원 9명이 근무하고 있습니다. 본사는 로비층과 2~4층을 작업실로 활용하고 있으며, 작업 구조는 크게 두 가지로 나뉩니다.

- 전통 장인기법을 활용한 수작업 제작 및 복원 부문: 문화재급 건축물의 타일과 세라믹 장식 요소를 수작업으로 제작, 채색, 굽는과정(소성)합니다.

- 관광 기념품 제작 부문: 가우디 관련 기념품 및 장식용 세라믹 제품을 제작·판매합니다.

모든 제품은 전통 도자기 방식으로 손으로 만들고 색칠한 뒤 가마에서 굽는 과정을 거칩니다. 저희 공방은 단순한 도자기 제작소가 아니라, 역사적 건축적 맥락에서 세라믹 장식을 다루는 전문 장인공방입니다.

질문 3. : 주로 하는 업무는 무엇인가요?

답변 : 현재 저희는 주로 문화재급 건축물의 타일 복원 작업을 수행하고 있습니다. 각 시대별로 타일의 형태와 건축물의 구조가 다르기 때문에, 높은 기술력과 세심한 작업이 요구됩니다. 예를 들어, 구엘 공원의 상징인 용(Dragon)의 다리도 저희가 복원 작업 중이며, 방문하시면 용의 한쪽 다리가 아직 복원되지 않은 것을 확인하실 수 있습니다. 이처럼 단순 제작이 아닌, 역사적·미학적 맥락을 고려한 복원이 저희의 핵심 업무입니다.

질문 4. : 대표적으로 복원한 작품에는 어떤 것이 있나요?

답변 : 저희는 바르셀로나의 여러 역사 건축물 복원 프로젝트에 참여했습니다.

대표 사례는 다음과 같습니다.

- Casa Vicens: 외벽 타일 복원
- Hospital de Sant Pau: 파빌리온 및 외장 세라믹 복원

- Palau de la Generalitat: Pati Taronger 복원 프로젝트
- Park Guell: 여러 세라믹 작품 복원
- Casa Batllo: 외벽 곡선형 도자기 복원

이 외에도 다양한 모더니즘 및 역사 건축물 복원 프로젝트에 참여하며, 세라믹 장식재 복원 전문성을 꾸준히 축적해 왔습니다.


질문 5. : Ceramica SOT만의 장점은 무엇인가요?

답변 : 저희 공방의 강점은 건축 유산에 사용되는 세라믹 장식재를 전문적으로 복원한다는 점입니다. 단순히 도자기를 만드는 곳이 아니라, 역사적 건축 맥락과 미학적 관점을 고려하는 장인공방입니다. 가능한 한 전통기법과 원재료를 그대로 재현하며, 복원물의 역사적 가치와 미적 완성도를 동시에 유지합니다. 따라서 건축물 복원뿐 아니라 문화유산 보존 측면에서도 높은 신뢰를 받고 있습니다.

질문 6. : 도자기 가마는 최대 몇 도까지 올리나요?

답변 : 저희는 가마 온도를 최대 1000도씨까지 올립니다. 이는 전통 도자기 제작 방식과 복원용 타일 제작에 적합한 온도로, 장인들이 세심하게 관리하며 재료의 색상과 질감을 최적화합니다.

### ③ TRACTEL

	<ul style="list-style-type: none"><li>· 방문일자 : 2025년 10. 27.(월) 오전 11:00</li><li>· 주 소 : Gra del Mg 265, 08907 L'Hospitalet de Llobregat</li><li>· 웹사이트 : <a href="https://www.tractel.com/es">https://www.tractel.com/es</a></li></ul>
---	---

#### ○ 기업개요

- 안전한 작업 환경을 위한 솔루션 및 서비스를 제공하는 글로벌 선도 기업으로 특히 고소 작업(Working at Height) 분야에 특화되어 있으며, 신뢰할 수 있고 혁신적이며 비용 효율적인 안전 장비, 접근 장치 및 하중 측정 솔루션을 제공. Tractel은 전 세계적인 입지를 가지고 있으며, 산업, 건설, 에너지, 통신, 인프라 등 광범위한 최종 사용자 애플리케이션에 필수적인 안전을 보장하는 것을 목표로 활동

#### ○ 역사와 배경

- 1941년 **\*\*Tirfor 윈치(Winch)\*\***를 발명하면서 시작. 이 연속 와이어 로프 방식의 인장 및 리프팅 장치인 Tirfor 윈치는 당시 혁신적인 기술이었으며, 이를 통해 Tractel은 안전한 하중 처리 및 접근 솔루션 분야의 선구자로 자리매김했으며 수많은 특허 등록과 지속적인 개선을 통해 높은 품질과 내구성을 유지하며 성장, 현재는 Alimak Group의 일원으로 안전 분야의 글로벌 리더십을 강화하고 있음

#### ○ 구조와 운영

- 승강 장비 (Equipos de elevación): 전동/수동 호이스트, 하중 측정 및 제어 장치, 리프팅 액세서리 등.
- 추락 방지 (Protección anticaídas): 안전 하네스, 앵커리지 포인트,

라이프라인(life lines), 추락 방지 장치, 구조 장비 등 개인 보호 장비(PPE) 및 집단 보호 솔루션.

- 접근 솔루션 (Soluciones de acceso): 영구 및 임시 접근 플랫폼, 건물 유지 관리 장치(BMU), 곤돌라 시스템 등.

### ○ 활동 및 주요 분야

- 제품 개발 및 공급: 작업자의 안전을 위한 Blocfor (자동 추락 방지 장치), 하중 측정을 위한 Dynafor, 무제한 케이블 길이의 휴대용 전동 윈치 Minifor, 영구 라이프라인 Travsmart 등 독점적인 기술이 적용된 광범위한 안전 제품을 개발하고 공급.
- 산업 솔루션 제공: 에너지(풍력 터빈 등), 인프라, 건설, 운송, 교량 크레인, 엔터테인먼트 등 고위험 작업 환경에 맞춤형 접근 및 안전 솔루션을 설계하고 설치
- 서비스 및 교육: Tracinfo를 통한 핵심 문서에 대한 즉각적인 접근, 현장 검사 및 유지보수, 하중 측정 장비의 교정(Calibration), 안전 교육 및 훈련 프로그램을 제공하여 고객의 역량을 강화하고 장비의 수명과 안전성을 극대화
- 지속 가능성 및 혁신: 제품 포장의 플라스틱 사용을 줄이는 등 ESG 정책에 따라 환경적 영향을 최소화하고, 신기술을 적용한 신제품(예: Confined Space 접근을 위한 Tracrod 앵커리지)을 지속적으로 출시하여 산업 표준을 선도

### ○ 산업 부문 및 사회에 미치는 영향

- Tractel은 작업자의 안전을 최우선으로 하는 혁신적인 솔루션을 제공함으로써, 고소 작업 및 위험 환경에서의 사고 및 부상 위험을 크게 줄이는 데 기여합니다. 이는 인명 보호뿐만 아니라 프로젝트의 효율성과 생산성을 높이는 데 필수적입니다. 특히 건설 및 에너지 산업에서 안전 표준을 정립하고 강화하는 데 핵심적인 역할을 수행하며, 신뢰할 수 있는 글로벌 파트너로서 인프라 구축 및 유지보수 분야의 지속 가능한 성장에 기여

- 향후 전망 및 시사점

- 안전 및 규제 표준이 전 세계적으로 강화됨에 따라 Tractel의 역할은 더욱 중요해질 것임. Tractel은 디지털화(예: BIM 모델), 친환경 소재 사용, 그리고 더욱 견고하고 사용자 친화적인 안전 장비 개발에 중점을 둘 것으로 예상. Alimak Group과의 통합 시너지를 통해 고소 작업 솔루션 분야에서 시장 지배력을 확대하고, 지속적인 기술 혁신과 안전 서비스 강화를 통해 다양한 산업 환경에서 안전의 새로운 기준을 제시하며 성장을 이어갈 것으로 전망

< 간담회 및 질의 응답 사진 >



<현장 사진>



<현장 사진>

질문 1. : Tractel에 대해 소개해 주십시오.

답변 : Tractel은 1941년에 설립된 글로벌 기업으로, 본사는 룩셈부르크에 있습니다. 약 80년 이상의 역사를 지닌 회사이며, 현재 전 세계 19개국에 지사를 운영하고 있고, 임직원 1,100명 이상이 근무하며, 제품은 120여 개국 이상으로 수출됩니다. 생산 공장은 독일, 폴란드, 스페인, 프랑스, 영국 등에 위치하며, 주로 산업안전 장비, 리프팅 및 작업 접근 장비를 개발·생산합니다. Tractel은 전 세계 산업현장과 건설현장, 에너지 및 중공업 분야에서 작업자의 안전을 확보하는 솔루션을 제공하는 데 강점을 가지고 있습니다.

질문 2. : Tractel만의 강점은 무엇입니까?

답변 : Tractel의 강점은 산업 안전 관련 다각화된 제품군과 글로벌 네트워크입니다. 제품군 다양성: 인양·견인 장비, 고층 작업용 플랫폼, 추락 방지 장비 등 다양한 안전 장비 포트폴리오를 갖추고 있어, 다양한 작업 환경에 대응할 수 있습니다. 안전 중심 설계 및 규격 준수: 모든 제품은 고층 작업 및 낙하 위험 환경에서도 사용자의 안전을 보장하도록 설계되어 있어, 신뢰도가 높습니다. 글로벌 생산 및 유통망: 여러 국가의 생산시설과 국제적 유통망을 활용하여 규모의 경제와 시장 접근성을 확보하고 있습니다.

즉, Tractel은 기술력과 신뢰성, 그리고 국제적 네트워크를 동시에 갖춘 산업 안전 솔루션 선도 기업입니다.

질문 3. : Tractel의 제품군은 어떻게 되나요?

답변 : 주요 제품 및 서비스는 다음과 같습니다.

- 리프팅 장비: 수동·전동 호이스트 등 다양한 인양·견인 장비
- 고소 접근 시스템: 현수식 작업대, 건물 외벽 유지관리용 BMU(Building Maintenance Unit) 장비
- 추락방지 장비: 안전벨트, 라이프라인, 앵커포인트, 구조장비 등
- 하중 측정 장비: 로드셀(Roadcell) 및 디지털 하중계
- 엔지니어링 서비스: 맞춤형 시스템 설계, 설치, 점검 및 인증 서비스

이처럼 Tractel은 장비와 엔지니어링 서비스를 통합적으로 제공하여, 사용자가 안전하게 고위험 환경에서 작업할 수 있도록 지원합니다.

질문 4. : 4. 주요 고객 산업 분야는 어디입니까?

답변 : Tractel 장비는 다양한 산업 분야에서 사용됩니다.

- 건설 및 외벽 유지보수 회사
- 풍력 및 신재생에너지 산업
- 중공업 및 석유·가스 산업
- 고층 건물 및 시설관리 업체
- 산업안전 설비를 담당하는 엔지니어링·설계사무소

즉, 대부분의 산업 현장과 건설현장, 에너지 설비 분야에서 Tractel 장비가 활용되고 있습니다.


질문 5. : 제품의 안전성과 신뢰성은 어떻게 보장하나요?

답변 : 모든 장비는 출하 전 CE/EN 기준에 따른 검사와 시험을 거칩니다. 설치 후에도 사용자 교육, 점검, 정기검사를 수행하여 안전성을 지속적으로 유지합니다. 또한 정비 및 인증 이력을 디지털 관리 시스템으로 추적할 수 있어, 장비의 사용 및 유지보수 기록을 체계적으로 관리합니다. 이를 통해 Tractel 제품은 안전성과 신뢰성 측면에서 높은 평가를 받고 있습니다.

질문 6. : 제품 시연 및 교육 프로그램을 운영하나요?

답변 : Tractel은 사용자 교육을 매우 중요하게 생각하며, 기술·안전 교육 프로그램을 정기적으로 운영합니다. 교육 내용에는 장비 올바른 사용법, 점검 요령, 구조 절차 등이 포함됩니다. 일부 시설에서는 실제 장비를 사용한 시연(Demo) 공간이 마련되어 있어, 사용자가 직접 장비를 체험하며 안전하게 사용하는 방법을 익힐 수 있습니다. 이러한 교육과 시연은 산업 현장에서 발생할 수 있는 위험 상황을 예방하고, 사용자가 장비를 정확하고 효율적으로 활용할 수 있도록 돕습니다.

#### ④ SEAT

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방문일자 : 2025년 10. 28.(화) 오전 10:15</li> <li>· 주 소 : 08635 Ca n'Amat, Barcelona</li> <li>· 웹사이트 : <a href="https://seatfactoryvisit.com/en">https://seatfactoryvisit.com/en</a></li> </ul>
---	--

##### ○ 기업 개요

- 스페인의 유일한 자동차 회사로, 차량의 설계, 개발, 제조, 마케팅 및 판매 전 과정에 관여하고 있음. 이 회사는 모회사인 폭스바겐 그룹(Volkswagen Group)의 일원으로서, 유럽 및 전 세계 시장에 차량을 공급하고 있음. SEAT는 혁신적인 디자인, 역동적인 주행 성능, 그리고 스페인의 열정적인 감성을 결합한 차량을 선보이며, 주로 SEAT와 CUPRA 두 가지 브랜드를 통해 사업을 전개

○ 역사와 발전

- SEAT는 1950년 스페인 정부와 은행 컨소시엄의 주도로 스페인 국민들을 위한 자동차를 생산할 목적으로 설립. 설립 초기에는 이탈리아의 피아트(Fiat)와의 기술 제휴를 통해 차량을 생산하며 스페인 자동차 산업의 중추적인 역할을 담당. 1980년대에 피아트와의 제휴가 종료된 후, \*\*1986년 폭스바겐 그룹(Volkswagen Group)\*\*에 편입되면서 기술력과 글로벌 시장 경쟁력을 획기적으로 강화. 이는 SEAT가 스페인 국내 시장을 넘어 유럽 전역으로 확장하고, 독자적인 R&D 및 디자인 능력을 확보하는 결정적인 계기가 됨

○ 구조와 운영

- 본사 및 주요 생산 센터: 스페인 바르셀로나 인근 마르토렐(Martorell)에 본사와 주 생산 공장을 두고 있으며, 엘 프라트 데 요브레가트(El Prat de Llobregat)와 바르셀로나에도 생산 센터가 있음

- 브랜드 포트폴리오

- SEAT: 대중적이고 실용적인 모델을 중심으로 하며, Ibiza, Arona, Leon 등을 주력
- CUPRA: 고성능 및 독특한 디자인에 초점을 맞춘 독립적인 브랜드로, Formentor, Born 등을 통해 프리미엄 시장을 공략

○ 주요 활동 분야

- 자동차 제조 및 판매

- 모델 생산: 마르토렐 공장에서는 SEAT Ibiza, Arona, Leon 및 CUPRA Formentor 등을 생산하며, 일부 모델(Tarraco, Born 등)은 폭스바겐 그룹 내 다른 공장에서 생산
- 브랜드 관리: SEAT와 CUPRA 두 브랜드를 통해 다양한 고객층의 요구를 충족시키는 차별화된 제품을 제공.
- 연구 개발(R&D) 및 디자인: 스페인의 유일한 전 과정 자동차 회사로서, 독자적인 디자인 센터 및 R&D 역량을 바탕으로 혁신적인 기술과 감각적인 디자인을 통합한 차량을 개발
- 도시 이동성 솔루션 (SEAT MÓ): 스쿠터 및 기타 마이크로 모빌리티 제품 및 솔루션을 다루는 비즈니스 유닛으로, 미래 도시 교통 문제 해결에 기여
- 자동차 부문 및 사회에 미치는 영향
- SEAT는 스페인 자동차 산업의 기술적 및 경제적 핵심으로 14,000명 이상의 전문가를 고용하며 스페인 내에서 중요한 고용 창출 역할을 하고 있으며, 막대한 수출 비중을 통해 스페인 경제와 무역 수지에 크게 기여. 또한, 자체 R&D 및 디자인 능력을 통해 스페인의 산업 혁신 및 기술 발전을 선도하며, 특히 CUPRA 브랜드를 통해 스페인 자동차 제조의 프리미엄 및 고성능 이미지를 국제적으로 구축하는 데 중요한 역할
- 미래 전망
- 자동차 산업은 전기화, 자율 주행, 그리고 연결성이라는 큰 도전에 직면하고 있음. SEAT는 폭스바겐 그룹의 강력한 지원을 바탕으로 이러한 변화에 적극적으로 대응하고 있으며 전기차 모델 확

대와 SEAT CODE를 통한 소프트웨어 솔루션 개발에 집중할 것으로 예상. 특히, 젊고 역동적인 CUPRA 브랜드를 성장 동력으로 삼아 수익성을 높이고, 미래 모빌리티 시장에서 스페인의 독창적인 디자인과 기술력을 결합한 경쟁 우위를 확보할 것으로 전망

< 현장 시찰 사진 >



<현장 사진>



< 현장 사진>

질문 1. : SEAT 마르토렐 공장에 대해 간략히 소개해 주십시오

답변 : SEAT는 1950년에 설립된 스페인의 대표적인 자동차 제조사로, 현재 폭스바겐 그룹에 속해 있습니다. 마르토렐 공장은 1993년에 운영을 시작했으며, SEAT의 주력 생산 거점 중 하나입니다. 현재 이 공장에서는 SEAT LEON, Arona, CUPRA, Audi A1 등을 생산하고 있으며, 유럽 내에서도 자동화 수준과 친환경 설비가 높은 선진 공장으로 평가받고 있습니다. 직원 약 1,200명이 3교대로 근무하며, 생산과 품질, 안전을 동시에 관리하고 있습니다.

질문 2. : 공장의 연간 생산능력은 어느 정도입니까?

답변: 마르토렐 공장은 연간 약 50만 대 차량을 생산할 수 있으며, 3개의 주요 생산 라인을 운영하고 있습니다. 생산된 차량은 전 세계 70개국 이상으로 수출되며, SEAT의 글로벌 시장 확대에 핵심적인 역할을 합니다.

질문 3. : 마르토텔 공장에는 어떤 자동화 및 디지털 기술이 적용되어 있습니까?

답변 :공장에는 2,000대 이상의 산업용 로봇이 용접, 조립, 몰딩 등 대부분의 작업을 수행하고 있습니다. 또한 인공지능(AI), 디지털 트윈(Digital Twin), 자율 이동 로봇(AMR) 등을 활용하여 생산 효율을 극대화하고, 실시간으로 품질과 생산 데이터를 모니터링합니다. 이로 인해 인간 작업자의 반복적 작업 부담을 줄이고, 생산 공정의 정확성과 안정성을 크게 향상시키고 있습니다.

질문 4. : 품질관리는 어떻게 이루어지나요?

답변 : 한 대의 차량이 생산되는 동안 2,000개 이상의 자동 품질 검사 공정을 거칩니다. 카메라 기반 비전 검사 시스템과 실시간 데이터 모니터링, 육안 검사를 포함한 다단계 품질 점검을 통해 결함률을 최소화하며, 고객에게 안전하고 신뢰성 높은 차량을 제공합니다.

질문 5. : 직원 교육과 역량 개발은 어떻게 이루어지고 있습니까?

답변 : SEAT는 자체 SEAT 직업학교를 운영하며, 이론과 실습을 병행하는 듀얼 직업훈련(일학습병행) 프로그램을 시행하고 있습니다. 또한 디지털화, 로봇공학, 지속가능성 분야의 재교육 프로그램을 통해 직원들의 기술 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이러한 교육 시스템은 현장 적응력 향상과 혁신 기술 습득에 큰 도움을 주고 있습니다.


질문 6. : CUPRA 브랜드는 SEAT에서 어떤 전략적 역할을 합니까?

답변 : CUPRA는 2018년 독립 브랜드로 출범한 SEAT의 프리미엄 스포츠 브랜드입니다. 특히 고성능 전기차를 중심으로 SEAT의 혁신 기술 개발과 글로벌 시장 확장을 주도하고 있습니다. CUPRA 브랜드는 SEAT의 브랜드 포트폴리오 내에서 프리미엄 이미지와 기술 리더십을 강화하는 전략적 역할을 수행합니다.

질문 7. : SEAT는 교육기관이나 다른 산업과 협력하고 있습니까?

답변 : 네, SEAT는 카탈루냐 지역 대학, 직업학교, 기술 연구소 등과 긴밀히 협업하고 있습니다. 이를 통해 공동 연구개발(R&D), 인턴십, 기술훈련 프로그램을 운영하며, 실무 중심의 산학 협력 모델을 강화하고 있습니다. 이러한 협력은 직원 역량 향상뿐 아니라 혁신 기술 개발과 산업 생태계 확대에도 중요한 역할을 하고 있습니다.

## ⑤ Naval Rocha

	<ul style="list-style-type: none"><li>· 방문일자 : 2025년 10. 29.(수) 오후 15:00</li><li>· 주 소 : Estaleiro da Rocha Conde de Obidos</li><li>· 웹사이트 : <a href="https://navalrocha.pt/">https://navalrocha.pt/</a></li></ul>
--	--

### ○ 기업 개요

- 포르투갈 리스본에 위치한 전문 선박 수리 조선소로, 다양한 종류의 선박에 대한 종합적인 수리 및 엔지니어링 서비스를 제공. 이 기업은 20년 이상 업계에 봉사해 왔으며, “처리하기에 충분히 크지만, 신경 쓰기에 충분히 작다(Big enough to handle, small enough to care)”는 슬로건 아래, 대형 프로젝트 수행 능력과 개별 고객의 요구를 충족시키는 세심한 서비스를 결합하고 있음. 전략적인 위치와 전문 시설을 바탕으로 전 세계 고객들에게 빠른 턴어라운드(Quick Turnaround) 수리를 제공하는 것을 목표로 함

### ○ 역사와 발전

- 리스본의 전략적 해양 위치를 기반으로 20년 이상 선박 수리 산업에 종사해 왔으며 이 기업은 포르투갈의 오랜 해양 전통과 조선 기술을 계승하며, 특히 선박 수리 및 엔지니어링 분야의 전문

성을 현대적으로 발전시켜 옴. 초기부터 다양한 유형의 선박을 수리하며 노하우를 축적해 왔으며, 리스본 항구의 접근 용이성과 숙련된 노동력을 바탕으로 유럽 해운 산업에서 신뢰받는 수리 파트너로 성장

## ○ 구조와 운영

### - 주요 시설

- 4개의 드라이 독(Drydocks): 모든 유형의 선박을 수용할 수 있는 4개의 대형 건조 도크를 보유
- 플로팅 피어 (Floating Pier): 추가적인 정박 및 작업 공간 제공
- 전문 작업장: 모든 유형의 선박 수리 작업을 위한 전문 기계를 갖춘 작업장을 운영

### - 운영 원칙

- 신속한 턴어라운드를 핵심 운영 원칙으로 삼아, 선박의 정박 시간을 최소화하고 운영 효율성을 극대화하는 데 중점
- 전략적 위치: 주요 리스본 공항 허브에서 10km 이내, 기차역에서 5분 거리에 위치하여 물류 및 인력 접근성이 매우 뛰어나

## ○ 주요 활동 분야

### - 선박 수리 및 유지보수

- 다양한 선종: 원정선, 탱커, 예인선, 군함, 유람선, 화물선, LPG/LNG선 등 모든 유형의 선박에 대한 수리 서비스를 수행

- 정기 수리 (Dry-docking): 정기 검사 및 대규모 선체 및 기관 수리를 드라이 도크 내에서 진행합니다.
  - 엔지니어링 서비스: 선박 엔진, 기계, 전기 시스템, 배관 및 선체 구조에 대한 전문적인 엔지니어링 및 기술 지원을 제공
  - 프로젝트 관리: 복잡하고 대규모인 수리 프로젝트에 대한 효율적인 프로젝트 관리 시스템을 통해 일정 및 품질 기준을 충족시킴
  - 안전 및 품질 관리: 엄격한 안전 유도(Safety Induction) 절차를 포함한 QHSE 기준을 철저히 준수하며, 작업의 품질을 보장
- 해운 부문 및 사회에 미치는 영향
- Naval Rocha는 리스본과 포르투갈의 해양 경제에 필수적인 역할을 수행. 선박 수리를 위한 주요 허브로서 전 세계 선박의 정비 수요를 충족시키며, 해운 산업의 지속적인 운영과 안전에 기여. 또한, 숙련된 엔지니어 및 기술 인력에 대한 고용을 창출하고, 지역 경제 활성화에 기여다. 이 기업의 존재는 포르투갈이 유럽 및 국제 해양 산업에서 전략적 서비스 제공 국가로서의 입지를 확고히 하는 데 중요한 요소
- 미래 전망
- 해운 산업은 환경 규제 강화(예: IMO의 탈탄소화 목표), 디지털화, 그리고 효율적인 유지보수 요구 증가와 같은 도전에 직면하고 있음. Naval Rocha는 이러한 변화에 대응하여 친환경 선박에 대한 수리 및 개조 역량을 강화하고, 디지털 기술을 활용하여 수리 과정을 더욱 최적화할 것으로 예상. 리스본이라는 지리적 이점과 세심한 서비스를 강점으로 하여, 글로벌 해운 시장의 변화

에 능동적으로 대처하며 선박 수리 산업의 중요한 플레이어로서 성장을 지속할 것임

< 현장 시찰 사진 >



<현장 사진>



< 현장 사진>

질문 1. : 어떤 선박을 수리하고 있습니까?

답변 : Navalrocha는 건식 도크(drydock) 4개, 대형 크레인 및 다양한 작업 설비를 갖추고 있습니다. 이를 통해 다양한 종류의 선박을 수리, 개조, 정비할 수 있습니다.

- 선박 장비 전반: 엔진, 기계 장치, 전기 시스템, 설비 등 선박의 모든 주요 부분을 점검하고 수리합니다.

-선박 종류: LPG 운반선, 제품운반선과 같은 특수선뿐만 아니라, 크루즈선, 여객선, 예인선, 구조지원선 등 다양한 선박을 대상으로 서비스를 제공합니다.

즉, Navalrocha는 포르투갈 내에서 고도 기술이 필요한 선박 수리 전문 야드로 평가됩니다.

질문 2. : 슬라이딩 도크(Sliding Dock)를 활용하나요?

답변: 보통 선박 수리는 도크 안에서 진행되므로 슬라이딩 도크는 사용하지 않

습니다. 다만, 폐선박 해체 작업 시에는 슬라이딩 도크를 활용하기도 합니다.

질문 3. : 매출 규모는 어느 정도입니까?

답변 : 2024년 기준 연간 매출은 약 2,000만 유로입니다. 한국과 비교하면 다소 작은 규모이지만, 포르투갈의 소형 선박 수리 시장에서는 적정 수준으로 평가됩니다. 참고로, 컨테이너선 한 척을 수리하면 2,000만 유로 이상이 소요되는 경우가 많은데, 저희는 주로 소형 및 중형 선박을 대상으로 하므로 이 정도 매출 규모가 현실적입니다.

질문 4. : 삼성이나 현대 배들도 수선하고 있나요?

답변 : 과거에는 현대 선박도 수리한 기록이 있습니다. 현재 포르투갈 내 선박 제조 산업은 중국, 일본, 한국 등 해외에서 대부분 생산되며, 국내에서는 주로 소형 선박 제작이 이루어지고 있습니다. 따라서 현재는 대형 상선이나 컨테이너선의 경우, 국제적으로 운항되는 선박을 대상으로 수리 서비스를 제공합니다.

질문 5. : 한국 기업과 협업 또는 기술 교류 계획이 있습니까?

답변 : 예, 충분히 가능성이 있습니다. Navalrocha는 다양한 기술적 노하우와 설비를 보유하고 있어, 한국 기업이 고도 수리 및 개조 프로젝트를 진행하거나, 수리 역량과 관리 체계 벤치마킹을 목적으로 협력할 수 있습니다. 또한, 선박 수리 관련 교육 프로그램이나 현장 실습 프로그램을 공동으로 운영하는 방안도 논의 가능합니다. 즉, Navalrocha는 국제 협력 및 기술 교류에 열린 자세를 가지고 있으며, 특히 전문적이고 기술 중심의 프로젝트에 적합한 파트너가 될 수 있습니다.