

시민e이사회 제36호 안건 우수의견 알림

□ 우수의견 1명 모바일 쿠폰 발송 예정(6.5.)

(우수) 010-****-0390

□ 참여자(추첨) 8명 모바일 쿠폰 발송 예정(6.5.)

010-****-2740	010-****-8580	010-****-9935	010-****-4187
010-****-5791	010-****-4148	010-****-0050	010-****-7743

□ 우수의견 내용

1	<p>1. 안전 캠페인 주제 “능력으로 만드는 안전, 내일을 여는 HRDK” 한국산업인력공단의 핵심가치인 ‘능력개발’과 ‘미래지향성’을 안전과 연결, 모든 임직원이 자신의 직무능력을 바탕으로 안전을 실천하며 더 나은 내일을 만들어가자는 메시지 “글로벌 인재, 글로벌 안전! 모두의 일터를 지키다” 외국인 고용지원, 해외취업 등 공단의 글로벌 사업 특성을 반영, 다양한 배경의 인재들이 함께 안전문화를 만들어가는 포용성과 다양성을 강조 “HRD NAVY, 안전의 기준을 세우다” 공단의 상징색과 전문성을 살려, ‘HRD NAVY’가 곧 대한민국 안전문화를 이끄는 기준이자 표준임을 부각하는 주제</p> <p>2. 안전 문화 확산 방안 [참여형 안전 캠페인 및 체험 행사 운영]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가족과 함께하는 안전 활동 임직원 가족이 참여할 수 있는 그림 그리기, 안전 N행시 공모전 등 가족 단위의 안전 캠페인을 통해 안전 영웅 시상식을 선발하여 안전의식을 가정까지 확장 - AR/VR 안전교육 정기화 및 ‘가상 사고 탈출 미션’ 정기적으로 AR/VR 기반의 가상 사고 탈출 미션을 실시해, 실제 사고 상황에서의 대처 능력을 게임처럼 훈련. 우수 참가자에게는 ‘안전 마스터’ 배지 등 특별한 인센티브를 부여 - ‘HRDK 컬러데이’ 안전의 날(안전 셀피 챌린지) 임직원들이 HRDK의 상징색 (HRD NAVY/BLUE) 의상을 착용하고, 올바른 보호구 착용, 위험요소 개선 활동 등 안전 실천 장면을 사진(셀피)으로 찍어 사내 포털이나 SNS에 공유하면, 우수 참여자에게 보상을 제공하는 이벤트
---	--